



## CSR IM ÜBERBLICK: DAS WICHTIGSTE ZUR UMSETZUNG IN KÜRZE

### *Was ist Corporate Social Responsibility (CSR)?*

---

Der Begriff "Corporate Social Responsibility" (CSR) wird im deutschen Sprachgebrauch meist synonym für "gesellschaftliche unternehmerische Verantwortung" verwendet. Er beschreibt ein Konzept, das Organisationen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis ein Bewusstsein für die Auswirkungen ihrer Entscheidungen und Aktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt zu schaffen und diese transparent darzustellen. Durch ethisches Verhalten soll zu der Verbesserung von Gesundheit und Gemeinwohl sowie zur nachhaltigen Entwicklung beigetragen werden. Gesellschaftliche Verantwortung geht über die rechtlichen Verpflichtungen der Organisationen hinaus und setzt eine Vielfalt an Zielen und Maßnahmen voraus.

### *Warum sollte ein Unternehmen CSR umsetzen?*

---

Erscheint CSR zunächst als wirtschaftlich nachteiliges und oft nur im Sinne guten Marketings eingesetztes Werkzeug, zeigen die Beispiele erfolgreicher CSR-Strategien, dass gesellschaftliche Verantwortung auch für die Unternehmen zahlreiche Vorteile mit sich bringt. So kann CSR zu einer Optimierung von Energie- und Materialeffizienz, der Erschließung neuer Märkte, der Erfassung neuer Zielgruppen sowie zu einer Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit führen. Eine gelungene und vor allem umfassende CSR-Politik kann sich zu einem Alleinstellungsmerkmal entwickeln. Intern wirkt CSR positiv auf die Motivation und die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Weniger Arbeitsunfälle und Ausfalltage sind nur zwei angenehme Folgen. Mittelfristig sorgen verbesserte Lieferantenbeziehungen, die Reduzierung von Umweltbelastungen sowie der Aufbau und Schutz der Reputation des eigenen Unternehmens zur langfristigen Existenzsicherung und Standortstärkung. Besonders große Unternehmen profitieren durch CSR von positiven Ratings und besserem Zugang zum Kapitalmarkt.

### *Was unterscheidet das audit-gesellschaftliche-verantwortung (agv) von anderen CSR-Initiativen?*

---

Im Gegensatz zur bisher „klassischen“ Umsetzung von CSR in Form ausgewählter und oft öffentlichkeits wirksamer Projekte, basiert das audit-gesellschaftliche-verantwortung (agv) als strategisches Managementsystem auf einem ganzheitlichen Ansatz, der alle in der internationalen Norm „ISO 26000“ geforderten Kernthemen einschließt und behandelt. Zudem werden im agv alle Organisationsbereiche in den Entwicklungs- und Umsetzungsprozess eingebunden. Durch eine strategische Priorisierung und eine langfristige CSR-Prozessplanung ist es möglich, dringende



Notwendigkeiten vorrangig zu behandeln. Neben den Schwerpunktsetzungen der Organisationen (z.B. auf Umweltfragen) werden alle in der ISO 26000 aufgeführten CSR-Bereiche berücksichtigt. Mit der Begutachtung durch einen unabhängigen und fachkundigen Gutachterausschuss wird ein agv

Zertifikat verliehen, welches die langfristigen Bestrebungen des Unternehmens dokumentiert und die Relevanz der angestrebten Ziele bestätigt. Die Organisation wird während eines klassischen "Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses" (KVP) über einen Zeitraum von drei Jahren von einem ausgebildeten Auditor bei der Umsetzung der CSR-Politik begleitet. Dabei werden die Ziele und Maßnahmen regelmäßig angepasst, verbessert und überwacht. Die jährliche Veröffentlichung eines CSR-Prozessberichts macht die Fortschritte und Ziele dabei der Öffentlichkeit zugänglich. So kann mit tatsächlich gewollter und gelebter gesellschaftlicher Verantwortung geworben werden. Das ist nicht nur kein Widerspruch, sondern sogar ein Teil von CSR.

### **Die GNgV - Gesellschaft für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung mbH**

---

Die GNgV ist als "Dachorganisation" koordinierend, überwachend, lizensierend und in der Aus- und Weiterbildung der Auditoren tätig. Durch die Zusammenarbeit der lizensierten Auditoren Dr. Hans Schrübbers, Dr. Michael Fillié, Dr. Jan Schrübbers und Hadrien Segond konnten Fachkompetenzen bei der Auditierung in den Bereichen Managementsysteme, Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Zertifizierungen im sozialen Bereich synergetisch genutzt werden, um das breite Spektrum von CSR abzudecken.

### **Wie erreichen Sie uns?**

---

Nähere Informationen zu der Umsetzung von CSR bzw. dem audit-gesellschaftliche-verantwortung finden Sie auf unserer Internet-Seite ([www.audit-csr.de](http://www.audit-csr.de)) oder auf unseren Profilen im Social Web ([facebook.com/AuditCSR](https://facebook.com/AuditCSR) und [twitter.com/AuditCSR](https://twitter.com/AuditCSR)). Sie können sich auch direkt an die lizensierten Auditoren wenden:



Dr. Jan Schrübbers	0421-2209-703	jan.schruebbers@audit-csr.de
Dr. Michael Fillié	0421-2209-702	michael.fillie@audit-csr.de
Hadrien Segond	0421-2209-704	hadrien.segond@audit-csr.de